

FEBRERO / FEBRUARY 2008

Puede llevarse este ejemplar / Yours to take home

i
in

invitación
innovación
inspiración
interacción



el nuevo viajero / travel 2.0

¿QUÉ BUSCAN LOS VIAJEROS ACTUALES? / WHAT DOES THE MODERN TRAVELER WANT?

LAN 

Santiago + Patagonia

Tres nuevos servicios para conocer dos destacados destinos chilenos: Santiago y Torres del Paine.
Three new services for exploring the top Chilean destinations of Santiago and Torres del Paine.

TEXTO_TEXT LIZ JARAMILLO



Como le sucede a algunas capitales del mundo, Santiago suele ser solo un lugar de paso para los turistas. Pero la ciudad tiene sus encantos, una rica historia política y calidez humana. Ahora adquirió un toque londinense con los cuatro buses rojos de dos pisos de Turistik. Cada 30 minutos sale un bus desde el estacionamiento del centro comercial Parque Arauco, en el sector oriente, con destino hacia el centro de la capital, en un recorrido que toma dos horas de ida y vuelta. Los pasajeros pueden bajar y subirse las veces que quieran, con el mismo boleto, en cualquiera de las 12 paradas establecidas.

Una alternativa más pedestre es lo que ofrece Santiagowalk, con sus cinco tours a pie. Los guías son jóvenes profesionales universitarios, que dan la mirada de un santiaguino sobre su propia ciudad. Las temáticas no son las clásicas: hay un recorrido, por ejemplo, para conocer diferentes edificios públicos. Otro recorre el bohemio barrio Bellavista y su símil, pero del siglo 19, La Chimba (hoy Recoleta).

En el extremo sur del país surgió esta tercera propuesta: Patagonia Camp y sus 15 "yurts" o carpas, equipadas con baño privado, terraza y calefacción. Ofrecen excursiones de trekking a las Torres del Paine, cabalgata y observación de aves, en un concepto de camping de lujo. La idea es proveer comodidad superior, pero sin sacrificar la experiencia de estar en medio de la naturaleza salvaje de la Patagonia.

Like some other world capitals, Santiago is often just a stop along the way for tourists, but this city is rich in political history and human warmth. And now Turistik's four red double-decker buses are lending it a London-esque feel. Riders can hop on for a two-hour tour that leaves every 30 minutes from the Parque Arauco Mall parking lot. A single ticket, which can be purchased at any one of 12 bus stops, allows you to get on and off as many times as you like.

If you prefer exploring at street level, try Santiagowalk, which offers five tours guided by university students with a local's perspective on the city. In addition to more classic options, there is a tour of public buildings, a walk through the bohemian Bellavista neighborhood, and a tour of its 19th-century counterpart, La Chimba (now Recoleta).

In the far south of Chile, you'll find a third option. Patagonia Camp offers 15 "yurts" or tents, each with a private bathroom, terrace and heating system. Guests can choose from trekking excursions to Torres del Paine, horseback rides or bird watching as part of a luxury camping experience. The idea is to allow guests to enjoy Patagonia's savage nature in luxurious comfort.

Más información / More information

Turistik

Tarifa / Price: US\$30
Tel. 56-2-2026100
www.turistik.cl/

SantiagoWalk

Precio / Price: US\$25
www.santiagowalkblog.blogspot.com/

Patagonia Camp

La temporada va de septiembre hasta abril. / The season runs from September to April.
Habitaciones sencillas / Single rooms US\$375; dobles / doubles US\$430.
Tel. 56-2-335-6898
www.patagoniacamp.com